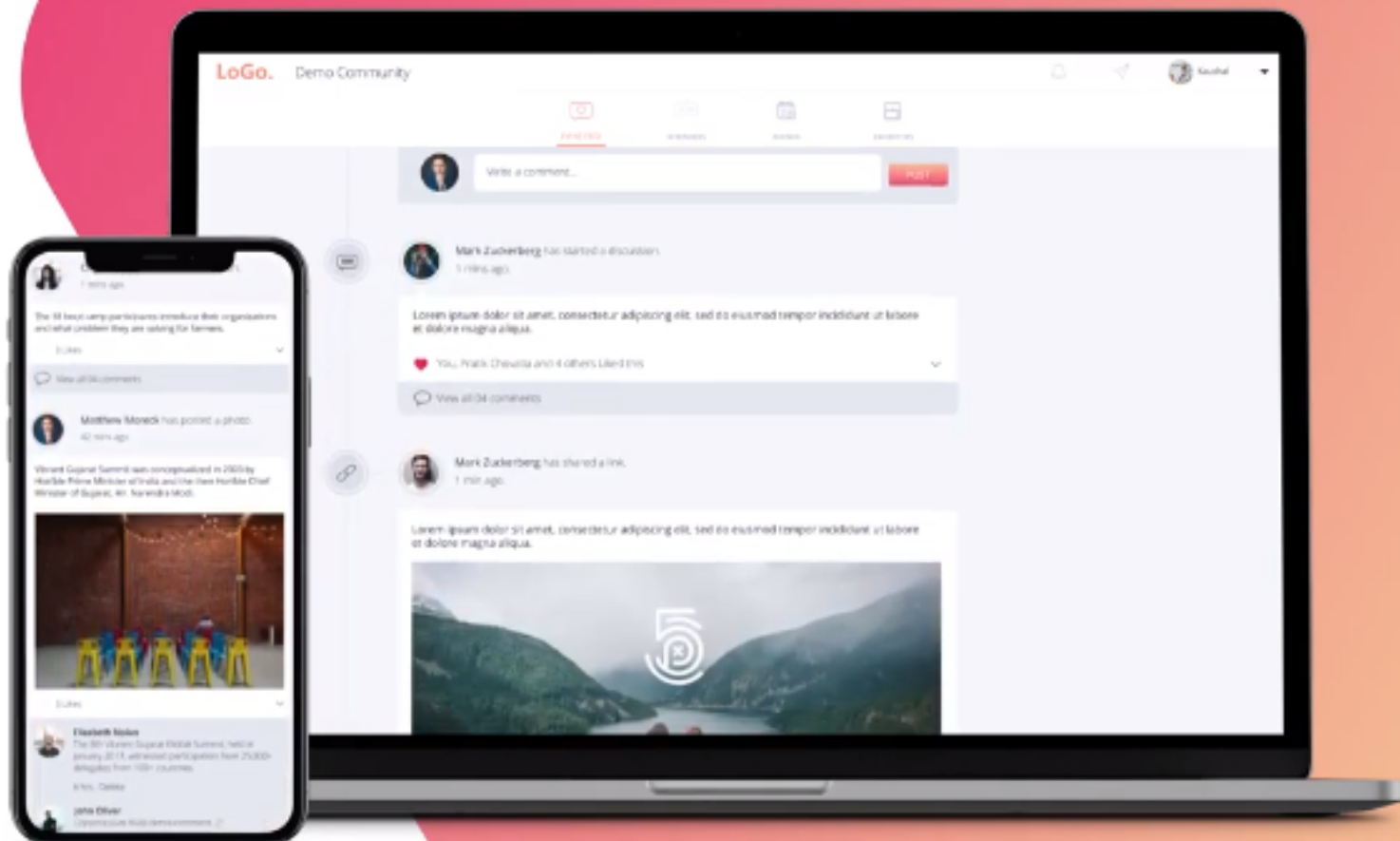




BRAZIL SUPPLY CHAIN AND PROCUREMENT VIRTUAL SUMMIT 2021

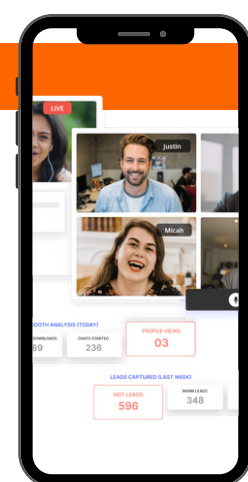


16 e 17 de novembro de 2021 - Evento Virtual com transmissão AO VIVO via plataforma inédita no Brasil



REIMAGINAR, REINVENTAR, RESILIÊNCIA

ON-LINE-COM TRANSMISSÃO AO VIVO ATRAVÉS DE PLATAFORMA VIRTUAL INÉDITA NO BRASIL



O EVENTO MAIS IMPORTANTE DO BRASIL PARA DIRETORES DE SUPPLY CHAIN, LOGÍSTICA E COMPRAS

HOSTED BY W6CONNECT EVENTS



+ 40 PALESTRANTES EM 2021



ADÈLE MAGALHÃES

Gerente de Excelência em SC
Sr. - Blau Farmacêutica



FÁBIO ZANANDREA

Head of Global Procurement
Oxiteno



MARCELO CAIO

CEO - Chief Executive Officer
Brink's Brasil



ADOLPHO BASTOS

Vice President Logistic
Scania Group



FLADIMIR GAUTO

Vice Presidente Global
Suprimentos - Gerdau



MAURICIO VALADARES

Global Strategic Sourcing Director
Baker Hughes



ALEXANDRE V. L. FARIA

Operations Director
Dafiti Group



GUSTAVO CASTILHO

Director of Logistics
Amaro



PEDRO MOREIRA

Presidente
Abralog



ANGEL IBANEZ

Dir de Suprimentos e
Sustentabilidade - Tegra Inc



HUGO NASCIMENTO

Latam Supply Chain Director
Allied



PRISCILA SAVOIA M.

LatAm Regional Lead, Integrated
Logistics Procurement - MSD



ANTONIO M. JR.

Chief Supply Chain Officer
Vedacit



IVAN WELLER CORRÊA

Diretor de Planejamento
MadeiraMadeira/Bulkylog



RAFAEL SOUZA

Purchasing and Supply Chain
Director - Meritor



CAIO NIEVOLA

Diretor de Logística
Cassol Centerlar



JERSON J. N. JR.

Supply Director South America
JBSSA



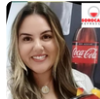
RAPHAEL CHAVES

Head of Products - Logistics
Tower - LOG.co - Ambev Tech



CRISTINA BERTONI

VP Global Procurement
Yamana Gold Inc.



JOANA M. FERNANDES

Head de Planejamento Logístico e
Customer Service - Coca-Cola



RAPHAEL W. CYJON

Warehouse & Transportation -
Move LatAm Sr Director - Pepsico



DANIEL PONTIERI

Diretor de Compras
Grupo NC



JOSÉ ROBERTO OLAJOS

Diretor de Logística
Oba Hortifruti



RICARDO ROSSO

Global Supply Chain Director
Louis Dreyfus Company



DANIEL BACELAR

Head of Logistics &
Replenishment - GRSA|Compass



KARLEY SOBREIRA

Diretor de Supply Chain
Apodi Cimento



RICARDO RUIZ

Diretor Executivo de Supply
Chain e Logística - Grupo DIA



DICLEI REMORINI

Diretor Sr. de Planejamento e
Abastecimento - Carrefour Brasil



LEANDRO STUMPF

Diretor de Logística e Supply
Chain - Telefônica/VIVO



RODRIGO ACRAS

Supply Chain Vice President
Aker Solutions



DOUGLAS MARQUES F.

Head Market & Staff Procurement
Enel



LEONARDO RODRIGUES

Head of Supply Chain Latam
Prometeon Tyre Group



THIAGO ORTIZ

Project Manager Supply Chain
Luft Healthcare



EDUARDO FACHINI

Supply Chain Director
MSD



LUCIANO CUSTODIO

Project Manager | Innovation and
New Business - Bosch Brasil



THIAGO MOHALLEM

VP of SC and Procurement -
Nidec Global Appliance



EDUARDO FREME

Logistics Planning and
Development Director - RD



LUÍS BORGES

Supply Chain Director Brazil
Soltec



UIBIRA BERNARDI

Diretor de Supply Chain
Grupo Boticário



ERICA COUTO PEIXOTO

Senior Director, Business
Development - DHL



MARCELLA CUNHA

CEO
ABOL



VINÍCIUS B. PINEDA

Procurement & Supply Chain
Director - WestRock Brasil

HOSTED BY

SPONSORS

APOIO

MEDIA PARTNER

PODCASTS

16 NOV

DAY 1

AGENDA



Boas-Vindas da Organização

09:00 AM

LORAN MARIANO

CEO



Abertura da Conferência

09:05 AM

RODILSON SILVA

Head of Digital and Content

PAINEL

Tema: As soluções do Supply Chain

09:10 AM



DIA

RICARDO RUIZ

Diretor Executivo
de SC e Logística
GRUPO DIA



DAFITI

ALEXANDRE FARIA

Operations Director
DAFITI GROUP

As soluções da Cadeia de Suprimentos na era do aumento da demanda dos consumidores.

- Implicações das mudanças nas exigências dos consumidores para tempos de retorno rápido;
- Facilitação de maior comunicação em sua rede;
- Melhorar o reabastecimento e a eficiência do atendimento;
- Explorando oportunidades para visualizar sua rede atual e aumentar a velocidade e eficiência das entregas;
- Incorporar tecnologias, estratégias abrangentes e comunicação direta com os clientes para se destacar no comércio eletrônico;
- Implementar automação para melhorar a gestão de estoque, os tempos de ciclo de pedidos e a produtividade dos funcionários.

16 NOV

STREAM A

10:00 AM

STREAM B

PROFITABILITY & RISK MANAGEMENT



Ir além da redução e controle de custos para permitir um crescimento rentável.

TBD

tbd

Gestão para o serviço ao cliente, equilibrando risco e os custos.

TBD

tbd

TECHNOLOGY

10:35 AM

Tecnologias emergentes que estão mudando o ambiente da Cadeia de Suprimentos

TBD

tbd

Como a IOT e a automatização irão interagir e mudar a cadeia de Suprimentos.

ADOLPHO BASTOS

Vice President Logistic
SCANIA GROUP



Intervalo para Café e Networking

11:10 AM

- Networking e visita à exposição (Presencial e on-line) / área de demonstração;
- Explorando novas tecnologias, produtos e processos.

COST OPTIMIZATION

11:30 AM

Redução de custos através da otimização de rede - Network Optimization.

TBD

tbd

Processos logísticos projetados para maior eficiência.

VINÍCIUS B. PINEDA

Procurement & Supply Chain Director
WESTROCK BRASIL



16 NOV

STREAM A

12:05 PM

STREAM B

WORKFORCE MANAGEMENT



Construindo uma cultura de Melhoria Contínua

THIAGO ORTIZ

Project Manager Supply Chain
LUFT HEALTHCARE

Identificando os TOPs Performers e construindo um canal de talentos.

TBD
tbd



INNOVATION

12:40 PM



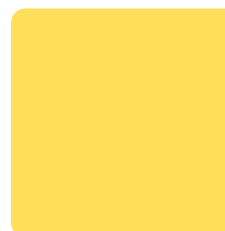
Manter a inovação e os melhores serviços digitais no coração de sua Cadeia de Suprimentos.

KARLEY SOBREIRA

Diretor de Supply Chain
APODI CIMENTO

Reimaginando o cenário de distribuição durante tempos de rápidas mudanças.

TBD
tbd



Almoço e Networking

13:15 PM

- Networking e visita à exposição (Presencial e on-line) / área de demonstração;
- Explorando novas tecnologias, produtos e processos.

INDUSTRY 4.0

14:15 PM

A tecnologia 4.0 da indústria - A diferença de dados confiáveis.

TBD
tbd

Criação de CDs inteligentes Dados e IOT que garantem o produto certo, no momento certo para o cliente certo

TBD
tbd

PROCUREMENT

14:50 PM

GRUPO NC

Como as novas ferramentas e serviços digitais podem ajudar a obter melhores resultados e mais eficiência em compras?

DANIEL PONTIERI

Diretor de Compras
GRUPO NC

Gestão de Fornecedores e Estratégias ESG em Compras

FÁBIO ZANANDREA

Head of Global Procurement
OXITENO



Intervalo para Café e Networking

- Networking e visita à exposição (Presencial e on-line) / área de demonstração;
- Explorando novas tecnologias, produtos e processos.

PROCUREMENT

15:45 PM

TEGRA

Sustentabilidade nas Compras-
Como Compras podem contribuir
para tornar as empresas mais
sustentáveis no futuro?

ANGEL IBANEZ

Dir de Suprimentos e Sustentabilidade
TEGRA INCORPORADORA

Por que as Compras são um
fator tão importante para o
modelo de negócios e
sucesso da empresa.

DOUGLAS MARQUES F.

Head Market & Staff Procurement
ENEL



MANAGEMENT

16:20 PM

Técnicas de Gerenciamento
da Cadeia de Suprimentos
para empresas de pequeno e
médio porte

TBD

tbd

Sobrecarregando o seu
Supply Chain para o sucesso
durante um ano sem
precedentes.

RAFAEL SOUZA

Purchasing and SC Director
MERITOR



PAINEL

Tema: Digitalização

**HUGO NASCIMENTO**

Latam SC Director
ALLIED

Digitalização em compras - novas ferramentas
e serviços digitais que podem ajudar a obter
melhores resultados e se tornar mais eficientes.

16:55 PM

**Que tecnologias são utilizadas com sucesso pelos CPOs para
adequar suas aquisições ao futuro?**

- Start-ups na área de compras;
- Fornecedores de tecnologia e serviços;
- Cooperação em vez de conflitos;
- Plataformas, software e ferramentas para compras;
- Pessoas e habilidades em compras.

GERDAU

FLADIMIR GAUTO

VP Global Suprimentos
GERDAU



16 NOV



Fechamento da Sessão

17:40 PM

Encerramento da conferência

17:45 PM

RODILSON SILVA

Head of Digital and Content



17 NOV

DAY 2

AGENDA



Boas-Vindas da Organização

09:00 AM

LORAN MARIANO

CEO



Abertura da Conferência

09:05 AM

RODILSON SILVA

Head of Digital and Content

PAINEL

Tema: End2End - Visibility

09:10 AM

E2E (End2End) - Visibilidade para uma verdadeira agilidade da Cadeia de Suprimentos.

TBD
tbd

TBD
tbd

- Usando inteligência artificial (IA) para gerenciar os riscos da cadeia de suprimentos e garantir que as demandas dos clientes estejam sendo atendidas;
- Capturar a demanda do consumidor para alimentar a inovação e fornecer produtos de alta qualidade;
- Visando sua transformação digital na criação de experiências exponencialmente melhores para clientes e consumidores através de uma rede de valor ponta a ponta;
- Construir uma rede de valor do consumidor com tecnologia cognitiva.

17 NOV

STREAM A

10:00 AM

STREAM B

END-TO-END CHAIN

Construção de uma Cadeia de valor de ponta a ponta que abrace a complexidade.

TBD

tbd

A Cadeia de Suprimentos como uma vantagem competitiva - Da Resiliência ao Crescimento.

TBD

tbd



PROCUREMENT EXCELLENCE

10:35 AM

Procurement Excellence - desenvolvendo uma função de Procurement function rumo ao "Topo".

TBD

tbd

Pessoas e habilidades em compras (Soft&Hard Skills).

TBD

tbd



Intervalo para Café e Networking

11:10 AM

- Networking e visita à exposição (Presencial e on-line) / área de demonstração;
- Explorando novas tecnologias, produtos e processos.

SUSTAINABILITY

11:30 AM

Sustentabilidade - Quando o nosso propósito é o de Reaproveitar.

TBD

tbd

Estratégias das entregas - Last Mile para o futuro - Criação de redes multicanais mais sustentáveis.

TBD

tbd



17 NOV

STREAM A

12:05 PM

STREAM B

QUALITY MANAGEMENT

Adaptação às mudanças nas necessidades de Controle de Qualidade durante a pandemia.

TBD

tbd

Foco na garantia de qualidade e na personalização de soluções virtuais para auditorias.

TBD

tbd

CUSTOMER SATISFACTION

12:40 PM

O uso de IOT para melhorar a Satisfação do Cliente, a gestão de pedidos e as entregas.

TBD

tbd

Omnichannel no comércio eletrônico pós-pandemia

GUSTAVO CASTILHO

Director of Logistics

AMARO



Almoço e networking

13:15 PM

- Networking e visita à exposição (Presencial e on-line) / área de demonstração;
- Explorando novas tecnologias, produtos e processos.

INDUSTRY 4.0

14:15 PM

A tecnologia 4.0 da indústria - A diferença de dados confiáveis.

TBD

tbd

Criação de CDs inteligentes Dados e IOT que garantem o produto certo, no momento certo para o cliente certo

TBD

tbd

PROCUREMENT

14:50 PM

Cooperação ao invés de conflito: Desafios para a compra de vacinas

TBD

tbd

ESG em Supply Chain Sustainability in Sourcing

MAURICIO VALADARES

Global Strategic Sourcing Director

BAKER HUGHES



17 NOV

STREAM A

15:25 PM

STREAM B

Intervalo para Café e Networking

- Networking e visita à exposição (Presencial e on-line) / área de demonstração;
- Explorando novas tecnologias, produtos e processos.

WORKFORCE

15:45 PM



Identificando os TOP's Performance e construindo um canal de talentos.

IVAN WELLER CORRÊA

Diretor de Planejamento e Expansão

MADEIRAMADEIRA | BULKYLOG

Indústria 4.Humana: preenchendo a lacuna de conhecimento.

RODRIGO ACRAS

Supply Chain Vice President
AKER SOLUTIONS



LAST MILE

16:20 PM

A evolução da última milha - estratégias para obter o melhor de seu software, hardware e pessoas para impulsionar a velocidade e eficiência no fulfillment.

TBD

tbd

Redefinindo a última milha - Visível, Sustentável, Confiável

TBD

tbd

PAINEL

Tema: Supply Chain Finance

As finanças na Cadeia de Suprimentos (Supply Chain)

16:55 PM

TBD

tbd

- Melhoria dos fluxos financeiros;
- Avanço das tecnologias para melhoria da integração e coordenação de informações e materiais;
- Como obter melhores benefícios dos fluxos financeiros?
- Quais são os desafios e atenuações para os quais podemos estar preparados?

17 NOV



Sorteio de 1 ingresso gratuito
para o SCS BRAZIL 2022.

17:40 PM

LORAN MARIANO

CEO



Fechamento da Sessão

17:45 PM

Encerramento da conferência

17:50 PM

RODILSON SILVA

Head of Digital and Content

CONTACT US



Para patrocinar e exibir:

Para palestrar



CEO

E-mail: loran.mariano@w6connect.com

Fone: +55 (11) 3280 2804



Global Head of Digital and Content

E-mail: rodilson@w6connect.com

Fone: +55 (11) 98705 4454